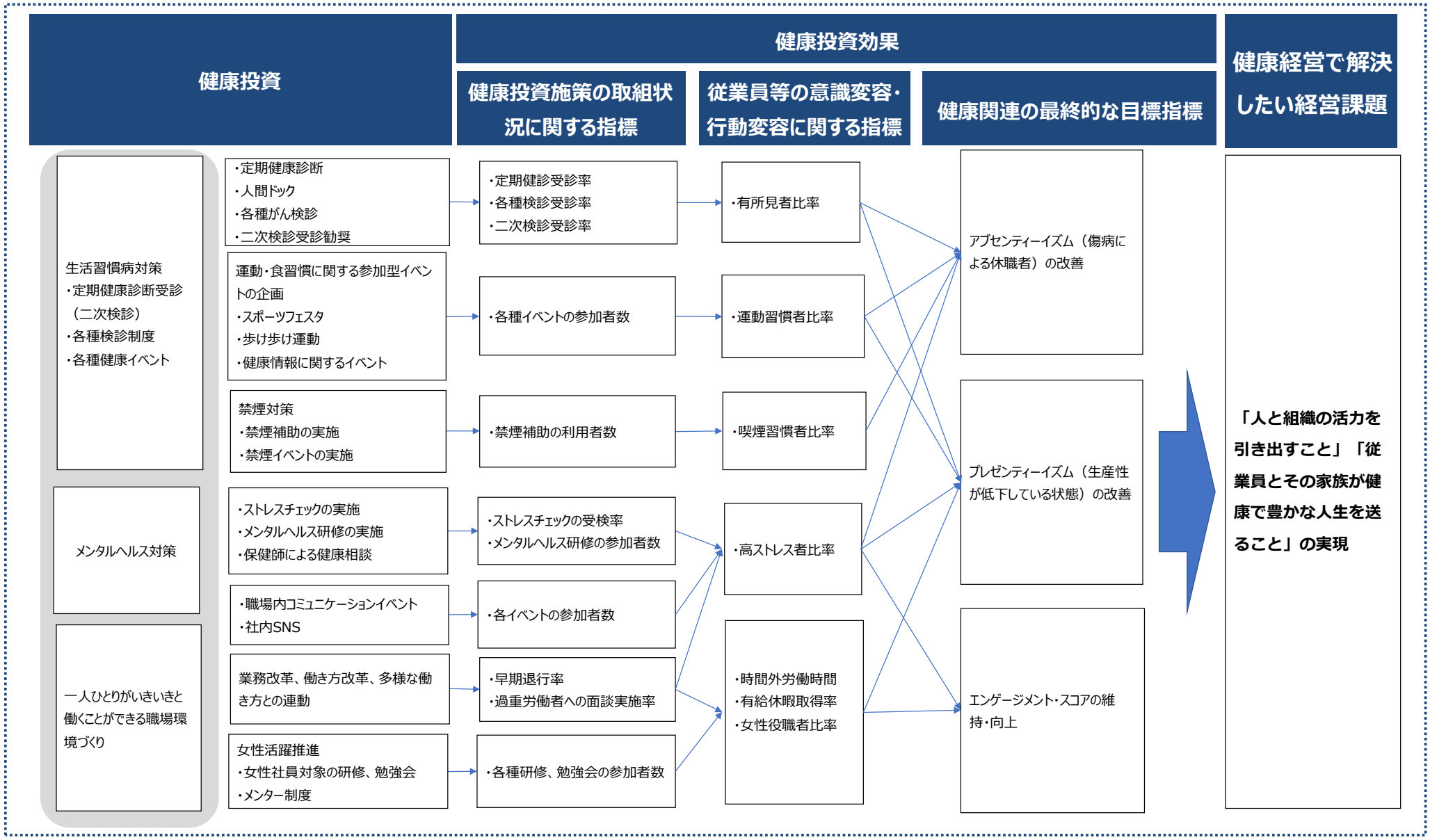
戦略マップ


健康投資
健康投資効果
健康投資施策の取組状況に関する指標
従業員等の意識変容・行動変容に関する指標
健康関連の最終的な目標指標
健康経営で解決したい経営課題
生活習慣病対策
・定期健康診断受診（二次検診）
・各種検診制度
・各種健康イベント
メンタルヘルス対策
一人ひとりがいきいきと働くことができる職場環境づくり
・定期健康診断
・人間ドック
・各種がん検診
・二次検診受診勧奨
運動・食習慣に関する参加型イベントの企画
・スポーツフェスタ
・歩け歩け運動
・健康情報に関するイベント
禁煙対策
・禁煙補助の実施
・禁煙イベントの実施
・ストレスチェックの実施
・メンタルヘルス研修の実施
・保健師による健康相談
・職場内コミュニケーションイベント
・社内SNS
業務改革、働き方改革、多様な働き方との連動
女性活躍推進
・女性社員対象の研修、勉強会
・メンター制度
・定期健診受診率
・各種検診受診率
・二次検診受診率
・各種イベントの参加者数
・禁煙補助の利用者数
・ストレスチェックの受検率
・メンタルヘルス研修の参加者数
・各イベントの参加者数
・早期退行率
・過重労働者への面談実施率
・各種研修、勉強会の参加者数
・有所見者比率
・運動習慣者比率
・喫煙習慣者比率
・高ストレス者比率
・時間外労働時間
・有給休暇取得率
・女性役職者比率
アブセンティーイズム（傷病による休職者）の改善
プレゼンティーイズム（生産性が低下している状態）の改善
エンゲージメント・スコアの維持・向上
「人と組織の活力を引き出すこと」「従業員とその家族が健康で豊かな人生を送ること」の実現