

ASEAN最大級 日本食品総合見本市  
日本・シンガポール外交関係樹立50周年記念事業 認定

# Oishii Japan 2016

2016年 10月27日(木) 28日(金) 29日(土)  
Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre

## 出 展 の ご 案 内

主 催 ▶ Oishii Japan 実行委員会  
協 力 ▶ 伊予銀行 静岡銀行 十六銀行 常陽銀行 千葉銀行  
中国銀行 長野県信用組合 八十二銀行 百五銀行 百十四銀行  
広島銀行 福岡銀行 北陸銀行 北國銀行 横浜銀行

[www.oishii-world.com](http://www.oishii-world.com)





# Oishii Japanとは

**ASEAN(東南アジア諸国連合)市場をターゲット  
ジャパンプランドに特化 日本食品見本市  
日本・シンガポール外交関係樹立50周年記念事業 認定**

出展対象は、農林水産品、加工食品・飲料、食器・伝統工芸品、調理厨房機器、食品製造機械、店舗設備、食品素材、農業技術、他サービス。ASEAN市場の商品開発者(食品メーカー)、食品・飲料仕入れ責任者(レストランオーナー、ホテル、スーパー・小売、商社・卸)との商談の場、最終日は一般消費者へのダイレクトなマーケティングの場、販売の場として機能します。

## 開催概要

|           |                                                 |
|-----------|-------------------------------------------------|
| <b>会期</b> | 2016年10月27日(木)・28日(金)・29日(土)                    |
| <b>会場</b> | Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre |
| <b>主催</b> | Oishii Japan実行委員会(OJ Events Pte Ltd 内)          |

## 出展対象

※シンガポールへの食品輸出規制に即していること

### 農産品・水産品・畜産品

米・穀物、野菜、果物、花き、牛肉、豚肉、牛乳、乳製品、鶏卵、魚介類、干物・燻製、節類、かまぼこ・なり製品、珍味、水産加工品

### 加工食品

豆腐・納豆、豆類、パン・シリアル、小麦粉・粉類、ジャム・スプレッド、農産乾物、漬物・佃煮、惣菜、麺類、醤油・味噌・食酢・合わせ酢、調味料・食用油、缶詰・瓶詰、スープ、レトルト・インスタント調理品、冷凍・チルド製品、他加工食品

### 菓子・デザート・スナック

和菓子、煎餅、洋菓子、クッキー・ビスケット・クラッカー、スナック菓子・おつまみ・ナッツ、チョコレート類、アイスクリーム・シャーベット、ゼリー・グミ・飴・マシュマロ、製菓材料

### アルコール飲料

日本酒、焼酎・泡盛、ワイン・果実酒、リキュール、ビール、ウイスキー

### 日本茶・緑茶飲料

日本茶、緑茶飲料、健康茶

### 清涼飲料

フルーツジュース、野菜ジュース、炭酸飲料、紅茶・フレーバーティー、コーヒー、機能性飲料、エネルギードリンク、ミネラルウォーター

### テーブルウェア・カトラリー・伝統工芸品

和洋陶磁器、銀器、箸、グラスウェア、テーブルアクセサリ、テーブルリネン

### 調理器具、厨房機器

冷凍・冷蔵機器、製菓・製パン機械、加熱調理機器、洗浄・消毒機器、加工機器・スライサー、料理器具、調理小物・刃物

### 食品製造

包装・充填、鮮度管理・品質保持、設備機器・技術・部品、計測・分析・検査、保管・搬送・移動、環境対策・リサイクル、原料処理、衛生対策・管理、食品製造・加工

### 食品素材(食品、飲料、菓子、サプリメント向け)

食品添加物、機能性素材、オーガニック原材料

### 農業技術

生産技術、青果物流通・加工技術、植物工場

### 外食

フランチャイズ本部、料飲食店、ケータリング

### 教育・団体

教育機関・料理学校、自治体・協会・業界団体

### コンサルティング

コンサルティングサービス、店舗設計・デザイン

## 来場対象

### 商品開発者

食品メーカー ほか

### 食品・飲料仕入れ責任者

レストラン、ホテル、ケータリング、他外食、スーパー・百貨店・小売り、商社・卸 ほか

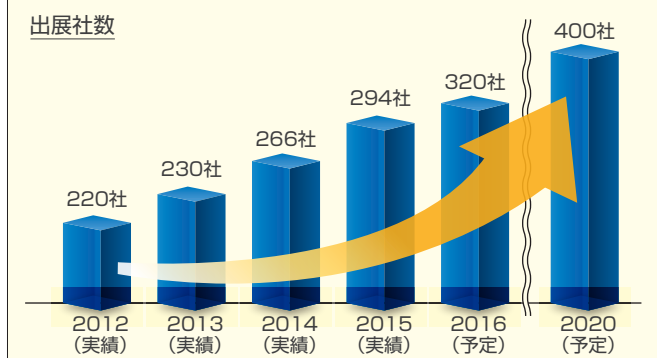
### ビジネスオーナー、投資家、金融関係者

### 一般消費者

最終日のみ入場可



## シンガポールで定期開催



## 食品業界関係者へ直接訴求できる絶好の場です

前回出展社より、89%が出展に大変満足、満足とOishii Japan を評価

1,010

累計出展社数  
2012-2015



来場者の71%が会期後に成約・成約見込み(前回来場者アンケートより)

32,000

累計来場者数  
2012-2015

前回(2015): 26か国・地域より10,910名の来場







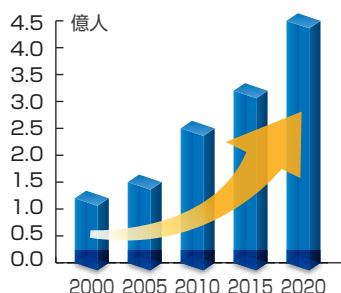
## さらなる成長が期待されるASEAN ASEAN経済共同体 (AEC) 発足



画像：2015年 シンガポール建国50周年イベントより

### 6億人の人口を抱えるASEAN市場 中間層増で消費拡大へ

#### ■東南アジアの中間層人口



■消費者嗜好が変化  
■可処分所得の増大  
■近代化余地の大きい小売市場

(注)年間の世帯可処分所得が5000ドル以上35000ドル未満の人口。2010年通商白書より。00,05年は実績、それ以降は推計値。香港、台湾、インドネシア、タイ、ベトナム、シンガポール、マレーシア、フィリピンの合計。

### 2015年11月日本の農林水産物の輸出実績(速報値) シンガポール前年同月比 19.3%増

| 2015年11月  |       |             |      |      |      |
|-----------|-------|-------------|------|------|------|
| 国・地域      | 農林水産物 | 前年同月との比較(%) | 農産物  | 林産物  | 水産物  |
| 香港        | 184.5 | 24.4        | 95.8 | 0.3  | 88.4 |
| 台湾        | 98.6  | 2.8         | 72.9 | 1.2  | 24.5 |
| アメリカ合衆国   | 79.7  | △1.0        | 50.7 | 1.5  | 27.5 |
| 中華人民共和国   | 69.5  | 21.0        | 34.5 | 10.0 | 25.0 |
| 大韓民国      | 43.7  | 20.4        | 25.9 | 3.4  | 14.4 |
| ベトナム      | 27.2  | 11.8        | 12.5 | 0.4  | 14.3 |
| タイ        | 23.0  | △8.4        | 14.8 | 0.3  | 7.8  |
| シンガポール    | 21.2  | 19.3        | 16.1 | 0.1  | 4.9  |
| オーストラリア   | 14.0  | 53.4        | 10.9 | 0.2  | 2.9  |
| 英国        | 11.8  | 155.5       | 10.7 | 0.0  | 1.0  |
| フィリピン     | 8.8   | 27.5        | 3.8  | 3.7  | 1.3  |
| カナダ       | 7.7   | △0.6        | 6.0  | 0.0  | 1.7  |
| マレーシア     | 6.8   | △16.9       | 4.0  | 0.2  | 2.6  |
| オランダ      | 6.1   | △45.0       | 3.8  | 0.1  | 2.3  |
| フランス      | 5.4   | 59.8        | 4.6  | 0.2  | 0.6  |
| 参考:EU(28) | 37.6  | 19.6        | 29.0 | 0.8  | 7.8  |

(単位:億円、%)

資料:財務省「貿易統計」を基に農林水産省発表、2015年11月速報数値より抜粋  
網掛け:ASEAN加盟国

## ジャパンブランドのプレゼンスの向上



### ASEANにおける日本の食のマーケティング プラットフォームを目指します

- 現地スーパー、レストラン、商業施設等との連携
- 現地メディア(TV、新聞、業界紙、専門誌)との連携
- 物流、商流構築サービス提供
- 出展社独自の販促プロモーション支援
- 日本・シンガポール外交関係樹立50周年記念事業との連携



# Oishii Japan 2016 (シンガポール) へ、 ぜひご出展ください!!

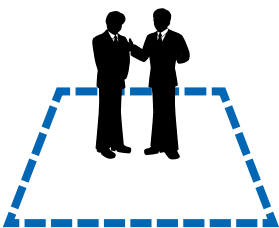
会期:2016年10月27日(木)・28日(金)・29日(土)

会場:Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre [www.oishii-world.com](http://www.oishii-world.com)

## 出展料金

### ■スペース料金

1小間(9㎡)  
4,365シンガポールドル



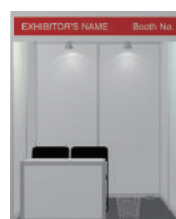
### ■パッケージブース料金(スペース料金含む)



1小間(9㎡)  
5,085シンガポールドル  
※複数お申込み  
いただけます。

<1小間 パッケージ装飾内容>  
壁面パネル、社名サイン、床面カーペット、商談テーブル  
折りたたみイス(3)、ゴミ箱、スポットライト(3)  
受付カウンター、一次側電気工事及び電力供給  
(2990W迄)、13amp 230V 1個口コンセント(BF型)(1)  
※( )内は個数。表示がないものは1個

### ■ミニパッケージブース料金(スペース&装飾)



1小間(4㎡)  
2,355シンガポールドル  
※数量限定

<ミニブース1小間 パッケージ装飾内容>  
壁面パネル、社名サイン、床面カーペット、折りたたみイス(2)  
ゴミ箱、スポットライト(2)、受付カウンター  
一次側電気工事及び電力供給(2990W迄)、13amp  
230V 1個口コンセント(BF型)(1)  
※( )内は個数。表示がないものは1個

### ■パッケージブース複数お申込みの例

2小間(18㎡) 合計10,170 シンガポールドル



3小間(27㎡) 合計15,255 シンガポールドル



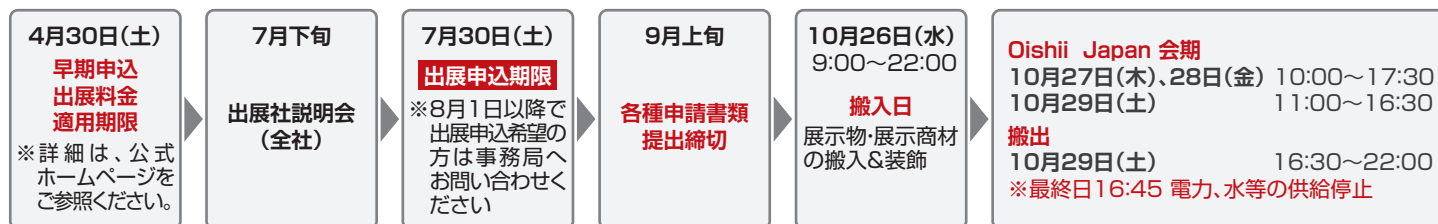
※追加照明、冷蔵冷凍ケース、電磁調理器、グループ出展等でのオリジナルブース装飾、現地通訳等も別途承ります。お気軽にご相談ください。

## お申込み手順



※郵送、メールいずれかの方法にてご提出ください。

## 開催までのスケジュール 会期まで日本語による出展サポートを行います。



## 出展に際してのご条件

- ※制度上(食品輸出規制等)、シンガポールへ輸出可能な品目であること。
- ※海外への輸出に意欲的である方。
- ※出展の事前準備、並びに主催者が成果把握のために実施する事後ヒアリング等にご協力をいただける方。

## 出展に関するお問合せ・ご相談

TEL: 03-6257-3892

E-MAIL: sales@oishii-japan.co.jp

URL: www.oishii-world.com

■Oishii Japan事務局(日本事務局)  
〒105-0003 東京都港区西新橋1-18-6 クロスオフィス内幸町6階  
TEL/03-6257-3892 FAX/050-3156-3807  
E-mail/sales@oishii-japan.co.jp

■主催社: Oishii Japan 実行委員会(OJ Eevnts Pte Ltd 内)  
20 Kallang Avenue Level 2 Pico Creative Centre Singapore 339411  
TEL/+65-6297-2822 FAX/+65-6296-2670  
E-mail/sales@oishii-world.com