

参加無料

創業・経営支援セミナー

福岡銀行と日本政策金融公庫と福岡県信用保証協会が連携し、創業にチャレンジする皆さまを、全面的にサポートします！

日程 平成29年**11月28日(火)**

会場 福岡銀行本店ビル 10階講堂

定員 100名

※定員に達し次第、受付を締め切らせていただくこともあります。



中小企業・小規模事業者のための「ブランド戦略セミナー」～真のニーズをつかむには～

ブランド戦略は、企業戦略そのものであるといっても過言ではありません。企業・商品・そして人における「ブランド戦略」とは、他との絶対的な差別化をはかり、企業や人との強い関係を構築する必要不可欠な要素です。現代の市場では「この人・企業でなくてはならない」と相手に思わせる「パーソナルブランド」構築の意義がますます高まっています。このセミナーを通じて、お客様の真のニーズをつかむ「ブランド戦略」についてお伝えします。



講師紹介

株式会社アドコンセプト 代表取締役 **飯田 裕美氏**

大分県生まれ。イベント企画・運営プロモーション会社勤務を経て、2009年独立し「プランニングオフィスインクレリ」設立。2013年法人化し「株式会社アドコンセプト」に改称。株式会社アドコンセプトは、既存の広告・PRという領域にとらわれることなく、個々の企業に一番有効なコンセプトを決め、価値あるPRを提案・展開することで、多くの企業のブランドイメージ向上に貢献しています。

創業から上場まで、実際に活用したITツール

株式会社マネーフォワードは「お金を前へ。人生をもっと前へ。」をビジョンに掲げ、さまざまなサービスを通して、個人や企業のお金に対する悩みや不安を軽減し、日々の暮らしの改善や夢の実現をサポートすることを事業目的としています。2012年5月にマンションの1室からスタートした同社が、2017年9月に上場を果たすまで各フェーズで実際に活用したITツールについて解説します。



講師紹介

株式会社マネーフォワード 取締役 兼Fintech研究所長 **瀧 俊雄氏**

2004年野村證券株式会社へ入社し、野村資本市場研究所にて、家計行動、年金制度、金融機関ビジネスモデル等の研究に従事。その後、スタンフォード大学経営大学院へ留学し、2011年にはMBAを取得。帰国後、野村ホールディングスCEOオフィスに所属。2012年10月に株式会社マネーフォワード設立に参画し経営全般を担当。経済産業省「産業・金融・IT融合に関する研究会」、金融庁「フィンテック・ベンチャーに関する有識者会議」などにも参加。

セミナーの流れ

第一部 18:00～19:30

講演

第二部 19:30～19:50

**共催団体および
協力団体からのご案内**

第三部 19:50～

名刺交換会

【共催】福岡銀行・日本政策金融公庫・福岡県信用保証協会 【協力】福岡県・福岡市・福岡商工会議所

裏面の参加申込・記入欄にご記入の上、FAXまたは共催団体の窓口にてお申込みください。
福岡銀行のホームページからもお申込みいただけます。

会場のご案内

開催日 平成29年
11月28日(火)
17:30受付開始

会場名 福岡銀行本店ビル 10階講堂

住所 〒810-8727
福岡県福岡市中央区天神2-13-1



※本店ビルの駐車場はご利用いただけません。
公共の交通機関をご利用ください。

参加申込・記入欄

※ご記入の上、FAXにてお送りいただくか、共催団体(福岡銀行・日本政策金融公庫・福岡県信用保証協会)の窓口へ直接お持ちください。

FAX 092-474-0248 日本政策金融公庫福岡創業支援センター行き

フリガナ			
法人名	フリガナ		
	※個人の方はお名前のみご記入ください。		
氏名	フリガナ		
	(個人：生年月日 大・昭・平 年 月 日)		
住所	〒		
連絡先	-	-	業種
創業(予定)年月	平成	年	月 日
			参加人数
e-mail			@

福岡銀行のホームページからもお申込みいただけます。 <https://www.fukuokabank.co.jp/forms/pc/sogyo>

※ご記入いただきましたお客さまの情報につきまして、利用目的は次のとおりとなります。

- ①本セミナーの実施・運営
- ②アンケートの実施等による調査・研究および参考情報の提供
- ③融資制度・セミナー等のご案内のためのダイレクトメールの発送等

③の利用目的の同意につきましては、任意ですので、同意されない方は、次の□に✓をつけてください。

共催団体および協力団体が③の利用目的で利用することに同意しません。